

¿Has pensado qué vas a hacer cuándo termines?

CURSO EXECUTIVE EN MERCADOS FINANCIEROS



Título otorgado por la Universidad Camilo José Cela



ESCUELA DE INTELIGENCIA

c/Jacometrezo, 15 – 4º D – 28013 Madrid

Tno 91 548 81 76

www.escueladeinteligencia.com

ESCUELA DE INTELIGENCIA, S.L. – B83769315 – DOMICILIO SOCIAL: C/JACOMETREZO, 15 – 28013 MADRID

“La empresa orientada al cliente empieza por el mercado y se deja guiar por él en cada decisión, inversión y cambio”.

“¡Los negocios! Nuestra forma de hacer arte”.

OBJETIVOS

- ✓ Dar una introducción general al sector financiero, poniendo énfasis en la descripción de los productos disponibles en el mercado español, en la explicación de las estrategias y, sobre todo, en el modo de llevarlas a cabo.
- ✓ Capacitar al alumno para conocer e interpretar la información publicada en la prensa diaria, así como los datos que reflejen la importancia de cada producto dentro del mercado español y de otros mercados internacionales.
- ✓ Aportar los elementos fundamentales de valoración, riesgo y rentabilidad de instrumentos financieros tales como las acciones, bonos, futuros, swaps y opciones.
- ✓ Explicar detenidamente cómo funcionan estos mercados, cómo pueden ser utilizados y qué determina sus precios.
- ✓ Dar una visión unificada de la Economía Financiera concediendo a nuestros estudiantes la suficiente flexibilidad para que pueda emplearse en niveles diferentes de preparación técnica.

ADMISIÓN

- ✓ Este curso va dirigido a estudiantes que hayan finalizado su licenciatura en Economía o Administración y Dirección de Empresas y quieran profundizar o adentrarse en el mundo de las finanzas. Es decir, titulados universitarios que deseen orientar su actividad profesional hacia alguna de las ramas de finanzas y con voluntad de iniciar un curso de alta exigencia en tiempo, dedicación y nivel.

- ✓ Además por su carácter introductorio es asequible para otras personas interesadas en este sector.

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Entidades de crédito, sociedades o agencias de valores, gestoras de fondos de inversión y pensiones, departamentos financieros de empresas, compañías de seguros, consultoras y cualquier entidad vinculada a la financiación y la inversión.

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN
2. MERCADO MONETARIO Y MERCADO DE RENTA FIJA
3. MERCADO DE RENTA VARIABLE
4. MERCADOS DE TIPOS DE INTERÉS
5. MERCADOS DE FUTUROS Y A PLAZO (forward)
6. MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS CON CARTERA DE MERCADO: EL CAPM
7. SWAPS
8. MERCADOS DE OPCIONES
9. LETRAS GRIEGAS
10. INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA
11. EXCEL Y VISUAL BASIC
12. SERIES TEMPORALES
13. RIESGO DE MERCADO Y DE CRÉDITO
14. MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD
15. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
16. MÉTODOS CUANTITATIVOS. PROGRAMACIÓN DE FUNCIONES
17. PRODUCTOS BANCARIOS Y PRÁCTICA BANCARIA

CALENDARIO

Octubre 2009 - Junio 2010

OCTUBRE 2009:	23, 24, 30 y 31.
NOVIEMBRE 2009:	6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 y 28.
DICIEMBRE 2009:	4, 5, 11 y 12.
ENERO 2010:	8, 9, 15, 16, 22, 23, 29 y 30.
FEBRERO 2010:	5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27.
MARZO 2010:	5, 6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27.
ABRIL 2010:	9, 10, 16, 17, 23 y 24.
MAYO 2010:	7, 8, 14, 15, 21, 22, 28 y 29.
JUNIO 2010:	4 y 5.

HORARIO

- **Viernes: 16:00 a 21:30 h y Sábados: 10:00 a 14:30 h**

Precio Matrícula: 500 €

Precio Curso: 4.600 €

¿Dónde estamos?



Metro:

Callao (Líneas 3 y 5) o
Santo Domingo (Línea 2)

Renfe: Sol

Autobuses:

1, 2, 25, 39, 44, 74, 75, 133, 147,
148

ESCUELA DE INTELIGENCIA

c/Jacometrez, 15 – 4º D – 28013 Madrid- Tno 91 548 81 76

www.escueladeinteligencia.com